

В диссертационный совет Д 002.013.01  
при ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН  
117418, г. Москва, Нахимовский проспект, 47

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации

Милковой Марии Александровны

на тему: «Разработка и экспериментальная апробация методики построения тематической модели при работе с научной информацией», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики»  
(экономические науки)

В экономических исследованиях в настоящее время отведено место человеку, обладающему ограниченной рациональностью, учитывающему при принятии решений личные установки, общественные нормы и другие внешние факторы. Если моделированию ограниченной рациональности в экономических науках посвящен ряд работ, то развитию инструментов по управлению ограниченной рациональностью уделено значительно меньше внимания. В данном разрезе представленная работа представляется актуальным исследованием, так как имеет непосредственное отношение к развитию инструментов, позволяющих в некотором роде избегать когнитивных искажений восприятия информации, в частности, научной информации. В качестве инструмента выбрано тематическое моделирование – активно развиваемый современный подход к выявлению структуры в больших коллекциях текстовых документов. При этом нельзя не отметить трудоемкость построения тематических моделей, в особенности неспециалистами в области технических и компьютерных наук. Ключевыми нерешенными проблемами являются формализация алгоритма, подбор параметров модели, обеспечение интерпретируемости результатов. Представленная работа позволяет адаптировать и расширить использование тематического моделирования в области экономики информации, поведенческой экономики, экономики знаний.

Основываясь на представленном автореферате, можно проследить логику и законченность исследования. Проведен мультидисциплинарный анализ литературных источников на стыке экономики информации, экономики знаний, поведенческой экономики, нейроэкономики, экономики внимания в разрезе восприятия информации, поиска информации и принятия экономических решений. На основе выявленных особенностей потребления информации (в том числе и научной), приведено обоснование использования тематического моделирования (в концепции аддитивной регуляризации тематических моделей) для организации информационного взаимодействия производителей и потребителей научного знания. Представлен способ формализации процедуры построения тематических моделей, даны четкие инструкции и набор вспомогательных инструментов.

Достоинством работы является практическая применимость итогов и разработанных подходов. Предложенный формализованный алгоритм аддитивной регуляризации тематических моделей позволяет выделять ключевые темы и их характеристики в научных публикациях в любой научной области, что может быть использовано при проведении библиографических исследований, оказывать помощь молодым исследователям при изучении предметной области. Подход по проведению патентного анализа на основе тематического моделирования позволяет применять его, например, при заключении международных контрактов, когда необходимо проводить семантический патентный поиск (поиск по смыслу) сразу по множеству категорий.

Одновременно с этим необходимо отметить замечания и возможные пути улучшения работы. Так, хотелось бы получить представление о том, насколько результаты тематического моделирования публикаций по поведенческой и экспериментальной экономике являются удобными для пользователей. В работе упомянуто повышение эффективности деятельности научного сообщества, однако неясно, каким образом эта эффективность может быть измерена. Каким образом можно масштабировать результаты исследования при поступлении новых данных?

Вышеуказанные соображения несут цель мотивирования к развитию идей исследования и не отменяют общей положительной оценки работы.

Результаты исследования представлены в 13 научных публикациях, в том числе в 3 статьях в изданиях, включенных в перечень ВАК РФ, в 1 статье в автореферате в переводе на русский язык важных публикаций по экономике внимания и поведенческой экономике.



На основании представленного автореферата, можно сделать заключение, что работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, соответствует паспорту специальности 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики» (экономические науки), а ее автор, Милкова Мария Александровна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Математические и инструментальные методы экономики».

К.э.н., доцент кафедры  
математических методов в  
экономике ФГБОУ ВО  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Свиридова Ольга Александровна



Адрес: 117997, Москва, Стремянный переулок, д.36

Телефон: +7 (495) 800-12-00 (21-48, 21-52)

E-mail: sviridova.oa@rea.ru

«30» ноября 2021 г.

М.П.

Подпись заверяю (кем заверена)

